

# Curso sobre Sexenios y Evaluación Investigadora



Convocatoria Sexenios Comisión Nacional Evaluadora  
de la Actividad Investigadora



Biblioteca CC. Información Curso 2013-2014

# INDICE

- Convocatoria y requisitos
- Criterios para la evaluación
- Revistas:
  - *Búsqueda de información en plataformas nacionales e internacionales.*
  - *Índice de impacto, citas, reseñas, etc...*
- Libros y capítulos:
  - Búsqueda de información en plataformas, Bases de datos, etc.
  - Otros indicios de calidad.

# Convocatoria 2013

[Página CNEAI](#)

[Resolución de 15 de Noviembre de 2013](#), de la Presidencia de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación. Publicada BOE de 21 de Noviembre 2013

[Resolución de 21 de Noviembre de 2013](#), por la que se fija el **procedimiento y plazo de presentación de solicitud** de Sexenios de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada en el BOE el 2 de Diciembre de 2013

# Bases convocatoria

## Plazo de presentación de solicitudes: del 15 al 31 de Diciembre de 2013

- Se evalúan los méritos de la actividad investigadora de los profesores de Universidad y los científicos e investigadores del CSIC.
- Requisitos de los solicitantes: Pertenecer a los cuerpos docentes universitarios y/o al CSIC.
- **Situación de los participantes:**
  - que el último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2007 o hubiera terminado en años anteriores.
  - que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2013.
  - que no se haya reconocido el último tramo de evaluación y éste haya concluido el 31 de diciembre de 2010, puede solicitar un nuevo tramo de evaluación incluyendo 3 años del sexenio no concedido y otros 3 años no evaluados.

## Bases convocatoria

- La evaluación única sólo se puede solicitar hasta 1988. Cuando se tienen aportaciones de años anteriores sin haber solicitado nunca la evaluación.
- Se pueden solicitar a la vez hasta 3 tramos de 6 años cada uno y no tienen por qué ser correlativos.
- Cuando la evaluación es negativa en un tramo no se pueden someter a evaluación los años anteriores a ese tramo.
- Cuando la última evaluación solicitada es negativa y se vuelve a solicitar otro tramo se pueden incluir 3 años evaluados en el tramo que no se concedió y 3 años nuevos (ej. 2001-2006 si es negativo se puede solicitar 3 entre 2001-2006 y luego los años 2007,2008 y 2009).

## Bases convocatoria

El Real Decreto-ley de 21 de Abril de 2012, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, establece en su *art. 68 el régimen de dedicación*, que podrá variar en función de la actividad investigadora de los profesores e investigadores, mediante el concepto de *Sexenio vivo*, que se produce cuando:

- han realizado su solicitud de evaluación de actividad investigadora hace menos de seis años. En el momento presente, se encuentra completando un periodo de otros seis años, antes de volver a solicitar el tramo siguiente

# Formalización solicitudes

- Se accederá al formulario de la aplicación través de la Sede Electrónica
- **Documentación a presentar:**
  1. Impreso de solicitud firmado
  2. CV abreviado con las 5 aportaciones que el interesado considere más relevantes para el período de seis años sometido a evaluación
    - Las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias en atención a los [criterios de calidad](#) recogidos en el *BOE de 21 de Noviembre de 2013* en cada uno de los campos de conocimiento. En todo caso se tratará de artículos de revistas, libros, capítulos de libros, actas de congresos, aportaciones artísticas, patentes...
    - Las aportaciones deben haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. No se tendrán en cuenta publicaciones aceptadas y no publicadas.

## Formalización solicitudes

- Cada aportación irá acompañada de un resumen con los objetivos y resultados más sobresalientes de la investigación. Se podrá sustituir por uno sólo referido a todas las aportaciones en conjunto.
- **Se deberán presentar los «indicios de calidad»** de cada una de las aportaciones en función de:
  - relevancia científica del medio dónde se ha publicado
  - referencias de otros autores (citas), en trabajos publicados, a la obra del solicitante, que expresen la importancia de la aportación y su impacto
  - reseñas en revistas especializadas
  - datos sobre la explotación de patentes o modelos de utilidad
  - apreciación del propio interesado sobre la contribución de su obra al progreso del conocimiento, así como del interés y creatividad de la aportación



# Formalización de solicitudes

3.- Currículum vitae completo, que se cumplimentará con:

- Historial científico
- participación en proyectos de investigación financiados
- Publicaciones realizadas
- Estancias en centros de investigación de reconocido prestigio internacional
- Comunicaciones y ponencias a congresos por invitación y congresos organizados.

4.- Hoja de servicios original actualizada del período cuya evaluación se solicita, en el que conste el régimen de dedicación del solicitante durante dicho período.

5.- Si la investigación se ha realizado en un centro que no figura en la hoja de servicios, se deberá adjuntar copia de los contratos, nombramientos, credenciales o documentos similares

# Presentación de solicitudes

## Registrarse para acceder a la aplicación

Elegir convocatoria 1.-Convenio (P. Docente Laboral)

2.-Ordinaria (P. Docente funcionario)

- **Dos formas de entregar la documentación:**

- 1. Si se dispone de certificado de firma digital se presentará la solicitud de forma telemática
- 2. Si no se dispone de certificado digital, tras la cumplimentación de solicitud informatizada se imprimirá impreso oficial de **solicitud por duplicado** y se presentará
  - en el Registro General del M<sup>o</sup> de Educación (Calle Los Madrazo, 15-17, 28071-Madrid) o en los registros de las administraciones públicas referidas en la Ley 30/1992, art. 38.4
  - si se hace a través de Correos se realizará de forma certificada y en sobre abierto para que sea fechada y sellada por el funcionario
  - **Los registros de las Universidades públicas no son válidos**

# Presentación solicitudes

- Para cumplimentación , envío y seguimiento de las solicitudes:  
<https://sede.educacion.gob.es/catalogo-tramites/organismos/sexenios-cneai>
- Para obtener duplicados de los justificantes de los escritos presentados por registro electrónico  
<https://sede.educacion.gob.es/registro-electronico.html>
- Para consultas relacionadas con la aplicación informática:  
[sosporte.sede@meecd.es](mailto:sosporte.sede@meecd.es) **y al teléfono 915505957**
- Para cualquier consulta relacionada con esta convocatoria que no corresponda a la aplicación informática.  
**teléfonos 917459202 y 917459204**

# Criterios para la evaluación

## *Para todos los campos:*

- A. Las aportaciones sólo serán valorables si significan progreso real del conocimiento. No se valorarán los trabajos meramente descriptivos o las reiteraciones de trabajos previos, excepto en los casos en que contribuyan claramente a la consolidación del conocimiento.
- B. Para que una aportación sea considerada, el solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos que le dieron origen, como director o ejecutor del trabajo.

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos:

- C. Como norma general, para obtener una evaluación positiva deberán presentarse cinco aportaciones en el currículum vitae abreviado, que deberán haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. Excepcionalmente, el número de aportaciones podrá ser inferior si los trabajos tienen una extraordinaria calidad y han tenido una alta repercusión científica o técnica.
- D. Las evaluaciones únicas solicitadas, en aplicación de lo establecido en la disposición transitoria tercera del Real Decreto 1086/1989, de 28 de agosto, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos.

# Criterios para la evaluación

## **Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.**

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994. Las solicitudes con patentes se trasladarán al Campo 6, previo informe del Comité
2. El número de autores de una aportación deberá estar justificado por el tema, su complejidad y extensión.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
  - a)** Los artículos en revistas de reconocida valía, aceptándose como tales las recogidas en los listados por ámbitos científicos en el «*Subject Category Listing*» del «*Journal Citation Reports*» del «*Social Science Citation Index*» y el «*Science Citation Index*» del Web of Knowledge (WOK)
  - b)** Podrán considerarse también los artículos publicados en revistas que aparecen en los listados de SCOPUS y en otras bases de datos nacionales o internacionales (por ejemplo, ERIH, DICE-CINDOC, etc.), o aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados y que satisfagan los criterios que se especifican en el apéndice I de esta resolución.
  - c)** Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios.

# Criterios para la evaluación

## Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

- d) Los libros y capítulos de libros, en cuya evaluación se tendrá en cuenta el número de citas recibidas; el prestigio de la editorial; los editores; la colección en la que se publica la obra; las reseñas en las revistas científicas especializadas, y las traducciones de la propia obra a otras lenguas.
4. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán cumplir alguno de los criterios descritos en los puntos anteriores
- “se valorará desfavorablemente la reiterada publicación de trabajos en revistas o editoriales pertenecientes o asociadas al mismo organismo donde el solicitante realiza su investigación”
5. Con carácter orientador, para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, Ciencia Política, Comunicación y Periodismo:
- al menos una de las aportaciones debe ser un libro de difusión o referencia internacional que cumpla los criterios señalados anteriormente
  - o bien que dos de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.a)
  - o bien que tres de las aportaciones sean artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3.b)

# Criterios de calidad: anexo 1

**Criterios que debe reunir un medio de difusión de la investigación (revista, libro, congreso) para que lo publicado en él sea reconocido como «de impacto»**

## **A.- Criterios sobre la calidad informativa de la revista**

- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Instrucciones detalladas a los autores.
- Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos empleados por la revista, editorial, comité de selección, incluyendo, por ejemplo, los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de congresos.



# Criterios de calidad: anexo 1

## ***B. Criterios sobre la calidad del proceso editorial.***

- Periodicidad de las revistas y regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- Anonimato en la revisión de los manuscritos.
- Comunicación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

## ***C. Criterios sobre la calidad científica de las revistas.***

- Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Autoría: Grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.

**Asimismo, se tendrá especialmente en cuenta la progresiva indexación de las revistas en las bases de datos internacionales especializadas.**

# Criterios para la evaluación (modificaciones 2013)

- [Resolución CNEAI de 21 de Noviembre 2013](#) (sobre los criterios específicos)
- (CNEAI) ha acordado introducir algunos cambios que recogen la experiencia de la última convocatoria.
- La determinación de la calidad de las revistas en función de que aparezcan en Índices internacionales, es importante pero no sólo, por ello CNEAI asume que:
  1. **Aparecer en dichos índices es garantía para que los contenidos publicados en esa revista tengan suficiente calidad.**
  2. **La Resolución deja abierta la posibilidad para que los autores comuniquen a la CNEAI las citas y reconocimientos independientes que han tenido hasta ese momento las publicaciones que refrendan la actividad investigadora realizada**
  3. **Los criterios anteriores sobre los medios en los que las investigaciones han sido publicadas podrán ser sustituidos, en beneficio del solicitante, por las citas que las aportaciones individuales hayan recibido directamente.**
  4. **los requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores, ya que la aplicación de los requisitos ha de ser modulada en función de las circunstancias de cada disciplina**

# Dónde buscar los indicios de calidad

Revistas indexadas



# Plataformas de evaluación

- **Publicaciones indexadas (con ICR)**
  - Para el índice de impacto
    - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
    - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
    - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
    - [FECYT](#) (Listado de impacto de revistas españolas en WOS)
  - Para la posición que ocupa la revista en la categoría
    - [JCR \(Journal Citation Reports\)](#) ISI
    - [RESH](#) Ciencias Sociales y Humanas. IEDCYT (CSIC)
    - [Scimago Journal Rank](#) Multidisciplinar
  - Para las citas recibidas
    - [Web of Science](#) ISI
    - [Scopus](#) Multidisciplinar
    - [Google Scholar](#)
    - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Se trata de la plataforma de evaluación más importante y analiza el factor de impacto, el nº total de citas y otros índices que permiten extraer la calidad de la revista. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Cobertura desde 1997. Ed. Actual 2012  
*Ej. Estudios sobre el mensaje periodístico. FI 0,063*
- Seleccionar JCR. Social Science Edition. Se obtienen datos de citas, Factor de impacto, Factor de impacto de 5 años, Índice de inmediatez, Eigenfactor, vida media de las citas y revistas relacionadas

**Journal Citation Reports®**

WELCOME HELP RETURN TO LIST

Journal: Estudios Sobre el Mensaje Periodistico

| Mark                     | Journal Title                        | ISSN      | Total Cites | Impact Factor | 5-Year Impact Factor | Im |
|--------------------------|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|----------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | <a href="#">ESTUD_MENSAJE_PERIOD</a> | 1134-1629 | 19          | 0.063         |                      |    |

[Cited Journal](#) [Citing Journal](#) [Source Data](#) [Journal Self Cites](#)

CITED JOURNAL DATA CITING JOURNAL DATA IMPACT FACTOR TREND

**Journal Information**

**Full Journal Title:** Estudios Sobre el Mensaje Periodistico  
**ISO Abbrev. Title:** Estud. Sobre Mensaje Periodis.  
**JCR Abbrev. Title:** ESTUD\_MENSAJE\_PERIOD  
**ISSN:** 1134-1629  
**Issues/Year:** 1  
**Language:** SPANISH  
**Journal Country/Territory:** SPAIN  
**Publisher:** UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
**Publisher Address:** CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 3, MADRID 28040, SPAIN  
**Subject Categories:** COMMUNICATION

SCOPE NOTE VIEW JOURNAL SUMMARY LIST VIEW CATEGORY DATA

**Journal Rank in Categories:** JOURNAL RANKING

**Journal Impact Factor**

Cites in 2012 to items published in: 2011 = 1    Number of items published in: 2011 = 37  
2010 = 3    2010 = 26  
Sum: 4    Sum: 63

Calculation:  $\frac{\text{Cites to recent items}}{\text{Number of recent items}} = \frac{4}{63} = 0.063$

**5-Year Journal Impact Factor**

Cites in {2012} to items published in: 2011 = 1    Number of items published in: 2011 = 37  
2010 = 3    2010 = 26

# SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- Datos de Scopus
- Datos 2012 (SJR: 0.25 / Citas por doc.: 0.38 / Total citas: 38)
- Ej. Comunicar (área: CC.Sociales; categoría: Comunicación Q3; Educación Q3; Índice H: 4

The screenshot displays the SCImago Journal & Country Rank interface. On the left is a navigation menu with options like Home, Journal Rankings, Journal Search (highlighted), Country Rankings, Country Search, Compare, Map Generator, Help, and About Us. Below the menu is a button to 'Show this information in your own website'. The main content area shows a search for 'Comunicar' with filters for Country (Spain), Subject Area (Social Sciences), and Subject Category (Communication Q3, Education Q3). It lists the Publisher as Grupo Comunicar Ediciones, ISSN as 1136-1808, Coverage as 2008-2013, and H Index as 4. On the right, a table shows performance indicators for 'Comunicar' from 2005 to 2012: SJR (0.25), Cites per doc (0.38), and Total cites (38). Each indicator is accompanied by a line graph showing an upward trend over the period. A checkbox for 'Display journal title' is checked at the bottom right.

| Indicator     | 2005-2012 | Value |
|---------------|-----------|-------|
| SJR           |           | 0.25  |
| Cites per doc |           | 0.38  |
| Total cites   |           | 38    |

# ERIH

## Índice de referencias europeas para Humanidades

The image shows a composite of three screenshots related to the ERIH (European Reference Index for the Humanities) website. On the left is the ERIH homepage with the European Science Foundation logo and navigation menus. In the center is a screenshot of the search interface where 'Semiotica' has been searched, showing search criteria and a table of results. On the right is a detailed view of the journal 'Semiotica' with its cover image and publication details.

**ERIH Expert Panels**

The ERIH Expert Panels usually comprise 4-8 ERIH Steering Committee. Members are most academics (not professionals from the publishing industry) who maintain the highest level of peer review quality. Journals were chosen to cover as many sub-fields as possible.

**Search Results:**

| ISSN      | Journal Title  | Discipline   | Category 2007 | Category 2011 |
|-----------|--|--------------|---------------|---------------|
| 0037-1998 | Semiotica  | Anthropology | INT2          | INT           |
| 0037-1998 | Semiotica, Journal of the International Association for Semiotic Studies | Linguistics  | INT1          | INT           |

Total: 2 results

**Semiotica**

**Journal of the International Association for Semiotic Studies / Revue de l'Association Internationale de Sémiotique**

Editor-in-Chief: Marcel Danesi  
Approx. 1750 pages. 14.8 x 22.5 cm  
ISSN (Print) 0037-1998  
ISSN (Online) 1613-3692  
**ERIH category INT2**

De Gruyter Mouton  
Languages: English, French  
Type of Publication: Journal


- Listados de revistas de calidad del área de Humanidades en el ámbito europeo. Publicadas en 2007 y revisadas en 2011, creados por la European Science Foundation (ESF).
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (*INT1* y *INT2* de difusión internacional y *NAT* difusión nacional).
- Ej. *Semiótica* en, Lingüística y Antropología 2011 categoría *INT2*
- ISSN (Print) 0037-1998 y ISSN (Online) 1613-3692

## Journal Metrics Values

- La UCM no tiene acceso a la plataforma de SCOPUS, puesto que es de suscripción, pero sin embargo se pueden acceder a parte de sus datos a través de Scimago Rank (SJR) y de Journal Metrics Values (SNIP). Datos actualizados a 2011
- **Ej. Comunicar**

### Journal Metrics Values

1 result(s) found

 [Download the results as a CSV](#)

Glossary: *SNIP*, *SJR*

| Nr. | Source ID  | Title     | SNIP 2007 | SJR 2007 | SNIP 2008 | SJR 2008 | SNIP 2009 | SJR 2009 | SNIP 2010 | SJR 2010 | SNIP 2011 | SJR 2011 |
|-----|------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| 1   | 5700164380 | Comunicar | 0         | 0        | 0         | 0        | 0.189     | 0.1      | 0         | 0.185    | 0.564     | 0.191    |



# IN-RESH

(Universidad de Granada)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- Las búsquedas se pueden hacer por revistas, artículos, autores e instituciones.
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista.
- Revistas, artículos, autores e instituciones citadas y citantes, revistas relacionadas. Período que cubre 1994-2010

*Ej. Doxa Comunicación (datos actualizado 2011)*

|                               |          | Impacto por años   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Impacto acumulativo |                 |             |                  |                       |
|-------------------------------|----------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|-----------------|-------------|------------------|-----------------------|
|                               |          | 2011   | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 | 1997                | 1996            | Histórico   | 2000-2009        | 2005-2009             |
| <b>ÍNDICE DE IMPACTO 2011</b> |          |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                     |                 |             |                  |                       |
| Población de Revistas : 23    |          |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                     |                 |             |                  |                       |
| CUARTIL                       | POSICIÓN | TÍTULO DE LA REVISTA   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | ÍNDICE IMPACTO 2011 | TOTAL ARTICULOS | TOTAL CITAS | CITAS NACIONALES | CITAS INTERNACIONALES |
| 1º                            | 1        | Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.386               | 140             | 54          | 51               | 3                     |
|                               | 2        | Revista Latina de comunicación social  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.343               | 166             | 57          | 57               | 0                     |
|                               | 3        | Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.268               | 56              | 15          | 10               | 5                     |
|                               | 4        | Estudios sobre el mensaje periodístico   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.244               | 90              | 22          | 21               | 1                     |
|                               | 5        | Trípodos: Revista digital de comunicación  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.159               | 44**            | 7           | 5                | 2                     |
|                               |          | <b>Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | <b>0.114</b>        | <b>70</b>       | <b>8</b>    | <b>8</b>         | <b>8</b>              |
|                               | 6        | Análisis: Cuadernos de comunicación y cultura  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.099               | 67              | 6           | 6                | 0                     |
|                               | 9        | Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.087               | 23              | 2           | 2                | 0                     |
|                               | 10       | Telos: Cuadernos de comunicación e innovación  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.081               | 236             | 19          | 17               | 2                     |
| 3º                            | 11       | Icono14  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.078               | 129             | 10          | 10               | 0                     |
|                               | 12       | Ámbitos: Revista internacional de comunicación   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.077               | 52              | 4           | 4                | 0                     |
|                               | 13       | Área abierta   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.071               | 42              | 3           | 3                | 0                     |
|                               | 14       | Historia y comunicación social   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.070               | 43              | 3           | 3                | 0                     |
|                               | 15       | Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.056               | 36              | 2           | 2                | 0                     |
| 4º                            | 16       | CIC: Cuadernos de información y comunicación   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.053               | 38              | 2           | 1                | 1                     |
|                               | 17       | Sphera pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación                                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.047               | 107             | 5           | 5                | 0                     |
|                               | 18       | Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias                       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.027               | 74              | 2           | 2                | 0                     |
|                               | 19       | Vivat Academia   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.024               | 84              | 2           | 2                | 0                     |
|                               | 20       | I/C Revista científica de información y comunicación   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.018               | 55              | 1           | 0                | 1                     |
|                               | 21       | Mediaciones sociales   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.015               | 67              | 1           | 0                | 1                     |
|                               | 22       | Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.000               | 36              | 0           | 0                | 0                     |
|                               | 22       | Revista de la SEECI  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0.000               | 45              | 0           | 0                | 0                     |

# RESH (2004-2009)

- Plataforma de evaluación y análisis de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades. Creada por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC<sub>3</sub>.
- 2005-2009: Establece criterios de calidad editorial [CNEAI](#), [ANECA](#), [LATINDEX](#), difusión en bases de datos, opinión de expertos y factor de impacto.
- *Ej. Zer. Revista de estudios de Comunicación 2005-2009): FI: 0.444*

|  |    |    |    |   |   |       |       |
|--|----|----|----|---|---|-------|-------|
| Zer. Revista de Estudios de Comunicación | 16 | 18 | 31 | C | 3 | 22.92 | 0.444 |
|--|----|----|----|---|---|-------|-------|

¿QUÉ ES?   ¿POR QUÉ ES NECESARIO?   ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO?   ¿QUIÉN LO ELABORA?   ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR?   ENLACES

Indicadores  
 COMUNICACIÓN (Total revistas: 47) [Ir a Inicio](#)

| REVISTA  | CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL |       |          | DIFUSIÓN | OPINIÓN EXPERTOS | IMPACTO |
|--|--------------------------------|-------|----------|----------|------------------|---------|
|  | CNEAI                          | ANECA | LATINDEX |          |                  |         |
| adComunica   | 13                             | 15    | 30       | C        | 0                |         |
| adResearch ESIC  | 12                             | 14    | 32       | C        | 1                |         |
| Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación                 | 13                             | 15    | 29       | C        | 2                | 1.14    |
| Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura                     | 14                             | 16    | 31       | C        | 3                | 5.94    |
| Área abierta   | 15                             | 16    | 33       | C        | 0                | 0.82    |
| CIC. Cuadernos de Información y Comunicación                   | 15                             | 20    | 33       | C        | 5                | 4.44    |
| CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica) | 14                             | 19    | 35 / 33  | C        | 5                | 4.44    |

Zer. Revista de Estudios de Comunicación

|                              |  |
|------------------------------|--|
| ISSN                         | 1137-1102  |
| AÑO COMIENZO - FIN           | 1996 -   |
| PERIODICIDAD                 | SEMESTRAL  |
| EDITOR                       | Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| LUGAR DE EDICIÓN             | BILBAO (VIZCAYA)   |
| SOPORTE                      | IMPRESA  |
| HISTORIA                     |  |
| URL                          | <a href="http://www.ehu.es/zer/">http://www.ehu.es/zer/</a>                    |
| ÁREA TEMÁTICA 1              | COMUNICACIÓN   |
| ÁREA TEMÁTICA 2              |  |
| ÁREA DE CONOCIMIENTO 1       | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD  |
| ÁREA DE CONOCIMIENTO 2       | PERIODISMO   |
| CNEAI                        | 16   |
| ANECA                        | 18   |
| LATINDEX                     | 31   |
| OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2009 | 22.92  |
| BASES DE DATOS               | ISOC<br>CMMC<br>SA   |
| FECHA DE ACTUALIZACIÓN       | 2012-09-12   |

# FECYT

- [Listado de la FECYT](#) del Índice de Impacto de 2011, con 178 revistas españolas extraídas de WOK.
- 7 revistas complutenses, de las que 3 son de nuestra Facultad (Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación, Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, Historia y Comunicación Social).
- Se debe tener en cuenta que se penaliza la publicación en revistas de la institución a la que se pertenece.
- Si se accede desde fuera del campus hay que identificarse como usuario complutense.

# WEB OF SCIENCES

## ISI- Web of Knowledge

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Search (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

**Results** Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)  
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

**Refine Results**

Search within results for:

**Subject Areas**

- ECONOMICS (3)
- MANAGEMENT (3)
- PLANNING & DEVELOPMENT (1)

**Document Types**

- ARTICLE (4)

**Authors**

**Source Titles**

**Publication Years**

**Conference Titles**

**Institutions**

**Funding Agencies**

**Languages**

1. Title: [Modelling and Forecasting Time Series Sampled at Different Frequencies](#)  
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S  
Source: *JOURNAL OF FORECASTING* Volume: 28 Issue: 4 Pages: 316-342 Published: JUL 2009  
Times Cited: 1  
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

2. Title: [Growth, cycles, and convergence in US regional time series: A personal point of view](#)  
Author(s): Jerez M, Casals J, Sotoca S  
Source: *INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING* Volume: 21 Issue: 4 Pages: 687-689 Published: OCT-DEC 2005  
Times Cited: 0  
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

3. Title: [Exact smoothing for stationary and non-stationary time series](#)  
Author(s): Casals J, Jerez M, Sotoca S  
Source: *INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING* Volume: 16 Issue: 1 Pages: 59-69 Published: JAN-MAR 2000  
Times Cited: 10  
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

4. Title: [A fast and stable method to compute the likelihood of time invariant state-space models](#)  
Author(s): Casals J, Sotoca S, Jerez M  
Source: *ECONOMICS LETTERS* Volume: 65 Issue: 3 Pages: 329-337 Published: DEC 1999  
Times Cited: 7  
[Otros recursos](#) [Full Text](#)

**Citation Report** Author=(Casals, m\*)  
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

**Published Items in Each Year**

**Citations in Each Year**

Results Found: 6  
Sum of the Times Cited (T): 17  
Sum of Times Cited without self-citations (T'): 16  
Citing Articles (T''): 17  
Citing Articles without self-citations (T''): 16  
Average Citations per Item (T): 2.83  
H-index (T): 2

|  | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Total | Average Citations per Year |
|--|------|------|------|------|------|-------|----------------------------|
| 1. Title: <a href="#">Agenda setters versus agenda-setters: Television in Spain's 1996 election</a><br>Author(s): Benito JA, Casals MJ<br>Source: <i>POLITICAL COMMUNICATION</i> Volume: 14 Issue: 4 Pages: 459-8 Published: OCT-DEC 1997  | 2    | 1    | 2    | 2    | 0    | 17    | 1.13                       |
| 2. Title: <a href="#">LOCAL GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMOUS STATE</a><br>Author(s): CASALS MJ<br>Source: <i>LOCAL GOVERNMENT STUDIES</i> Volume: 20 Issue: 1 Pages: 44-59 Published: SPR 1994   | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2     | 0.11                       |
| 3. Title: <a href="#">Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain</a><br>Author(s): Sanja K, Bale T, Casals MJ<br>Source: <i>EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION</i> Volume: 14 Issue: 4 Pages: 461-486 DOI: 10.1177/02673221199014004002<br>Published: DEC 1999 | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 2     | 0.15                       |

# INCITES

- *InCites* es una herramienta web de Thomson, con datos recogidos en JCR, ha creado un dataset de evaluación personalizada para UCM que permite una evaluación individual del investigador, del dpto. de la institución (UCM) y del país.
- En «Crear un informe» se puede introducir un autor para ver sus citas e índices de impacto, así como revistas, instituciones, países.
- Otra información complementaria estará disponible a través de la página web de UCM, entrando de forma identificada con el correo en la opción

**InCites™**  
Calibrate Your Strategic Research Vision

RESEARCH PERFORMANCE PROFILES | GLOBAL COMPARISONS | INSTITUTIONAL PROFILE

- Create a Custom Report
- Overview and Summary Metrics
- Productivity and Researcher Output
- Collaboration and Research Networks
- Specialization and Subject Area Strengths
- Trends and Time Series Analysis
- Impact and Citation Rankings

University of Madrid: Address Search Dataset

Time Period: 1979-2013  
 Authors (All Institutions): CANEL, MJ  
 Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (2013). Report Created:20/05/2013 Data Process may not copy or redistribute this data in whole or in part without the written consent of the Science

Authors 1 - 1 of 1    Author Display Options: Abbreviated Names    Sort By: Times Cited

| Rank | Author                    | Times Cited | Web of Science Documents | Average Cites per Document | Journal Actual/Expected Citations | Category Actual/Expected Citations | Average Percentile |
|------|---------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| 1    | <a href="#">CANEL, MJ</a> | 3           | 3                        | 1,00                       | 1,72                              | 0,34                               | 84,15              |

| Institution             | Web of Science Documents<br><a href="#">View Graph</a> | Times Cited<br><a href="#">View Graph</a> | Cites per Document (Impact)<br><a href="#">View Graph</a> | % Documents Cited<br><a href="#">View Graph</a> | Impact Relative to World<br><a href="#">View Graph</a> | % Documents in World<br><a href="#">View Graph</a> | % Documents Cited Relative to World<br><a href="#">View Graph</a> |
|-------------------------|--|---|---|---|--|--|---|
| UNIV COMPLUTENSE MADRID | 37,802   | 462,560                                   | 12,24   | 80,38   | 0,75   | 0,16   | 1,00  |

**Académico**

  
UCMnet

  
Gestión académica (GEA)

  
Gestión académica (GEA) Entorno de Pruebas

  
Portal Investigador (PI)

  
Campus Virtual

# GEOOGLE SCHOLAR

- Búsqueda avanzada, por palabras, frases, autor, publicación y fechas
- Presenta listado con bibliografía tanto de libros como de artículos de revistas.
- En perfil de usuario aparecen los artículos de Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y nº total de citas.

Google académico

arbons abascal, guadalupe

Aproximadamente 109 resultados (0,04 s)

Cualquier momento  
Desde 2012  
Desde 2011  
Desde 2008  
Intervalo específico...

Ordenar por relevancia  
Ordenar por fecha

Buscar en la Web  
Buscar sólo páginas en español

incluir patentes  
 incluir citas

Crear alerta

**Perfiles de usuario para arbons abascal, guadalupe**

**Guadalupe Arbons Abascal**  
Professor of Literature, Universidad Complutense de Madrid  
Dirección de correo verificada de ccoinc.um.es  
Citado por 2

**[LIBRO]** [El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo. Las historias de José Jiménez Lozano](#)  
G Arbons Abascal - 2008 - dialnet.unirioja.es  
Resumen Este libro es una teoría viva sobre el acontecimiento como categoría que explica el cuento contemporáneo. El acontecimiento domina el proceso de la comunicación literaria. Está en su génesis: el misterioso instante de la creación es posible si ha ...  
Citado por 2 Artículos relacionados Las 2 versiones Más ▾

**[CTAS]** [El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo](#)  
G ARBONS ABASCAL - Las historias de José Jiménez Lozano. Editorial Arco-..., 2008  
Citado por 1 Artículos relacionados

**[HTML]** [Delibes y el cine, una aproximación sin polémicas](#)  
G Arbons Abascal - Espéculo: Revista de Estudios Literarios, 2004 - dialnet.unirioja.es  
Con las preguntas que se hacía Benjamín Jamés en 1933 a propósito de la novela y el cine—

## Perfil de usuario

**Indice de citas**

|            | Total | Desde 2007 |
|------------|-------|------------|
| Citas      | 2     | 2          |
| Indice h   | 1     | 1          |
| Indice i10 | 0     | 0          |

**Citas sobre artículos**

| Año  | Citas |
|------|-------|
| 2010 | 2     |
| 2011 | 0     |
| 2012 | 0     |

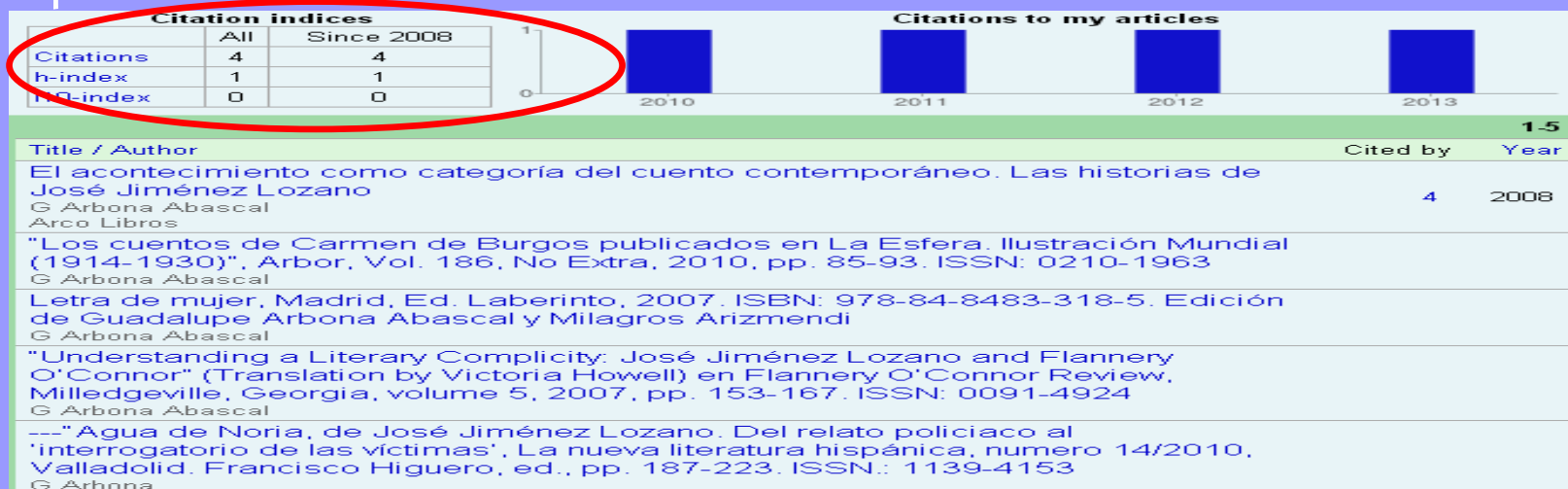
Seleccionar: Todos, Ninguno Exportar 1-5

| Titulo / Autor   | Citado por | Año  |
|--|------------|------|
| <input type="checkbox"/> El acontecimiento como categoría del cuento contemporáneo. Las historias de José Jiménez Lozano<br>G Arbons Abascal<br>Arco Libros  | 2          | 2008 |
| <input type="checkbox"/> "Los cuentos de Carmen de Burgos publicados en La Esfera. Ilustración Mundial (1914-1930)", Arbor, Vol. 186, No Extra, 2010, pp. 85-93. ISSN: 0210-1963<br>G Arbons Abascal   |            |      |
| <input type="checkbox"/> Letra de mujer, Madrid, Ed. Laberinto, 2007. ISBN: 978-84-8483-318-5. Edición de Guadalupe Arbons Abascal y Milagros Arizmendi<br>G Arbons Abascal  |            |      |
| <input type="checkbox"/> "Understanding a Literary Complicity: José Jiménez Lozano and Flannery O'Connor" (Translation by Victoria Howell) en Flannery O'Connor Review, Milledgeville, Georgia, volume 5, 2007, pp. 153-167. ISSN: 0091-4924<br>G Arbons Abascal |            |      |
| <input type="checkbox"/> ---"Agua de Noria, de José Jiménez Lozano. Del relato policiaco al "interrogatorio de las víctimas", La nueva literatura hispánica, número 14/2010, Valladolid. Francisco Higuero, ed., pp. 187-223. ISSN: 1139-4153<br>G Arbons        |            |      |

Seleccionar: Todos, Ninguno Exportar 1-5

# GEOOGLE SCHOLAR Índice h de revistas de comunicación

- EC3 acaba de publicar el último **Índice H de Revistas de Comunicación de Google Scholar Metrics (2008-2012)**
- En este índice aparecen 25 revistas españolas. De nuestra Facultad **Estudios sobre el mensaje periodístico**
- El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador
- Si el índice  $h=4$  significa que hay 4 artículos que han recibido al menos 4 citas cada uno



# BUCEa

- Se accede desde página principal – BUCEa (antes Summon)
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, *reseñas de libros y citas en línea*

The screenshot displays the BUCEa library website interface. On the left, a navigation menu includes 'Buscar más', 'Artículos', 'e-Prints', 'Servicios', 'Bases de datos', and 'Bibliotecas'. The main search area features a search bar with the query 'periodismo de opinion' and a search button. Below the search bar, there are fields for 'Escrito/creado por', 'Con estas palabras en el título', 'ISBN', 'Fecha publicación', 'Volumen', 'Fechas publicado de', and 'Show content type'. The search results are displayed in a list format, with the first result being 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' by CANEL, MJ. The interface also includes a 'Limite la búsqueda' section with various filters and a 'Términos temáticos' section with a list of subjects.



# Ejemplo de Revista

(Con Índice de calidad relativo. ICR)  
-datos de JCR- 2012

- Título: Comunicar
- ISSN: 1134-3478
- Total Citas: 82
- Factor de impacto:  $28 / 80 = 0.350$
- Factor impacto 5 años: 0.293
- Índice de inmediatez: 0.100
- Vida media citas recibidas: 6.6
- Eigenfactor: 0.00013
- Ranking en 2 categorías:
  - **Comunicación: 56/72 Q4**
  - **Educación e investigación educacional: 175/219 Q4**
- La información de JCR incluye el Factor de impacto, índice de inmediatez e información sobre tendencias de citación y datos fuente
- Los autores pueden identificar las revistas de mayor influencia para decidir la publicación de artículos, o confirmar el estatus de las revistas donde han publicado

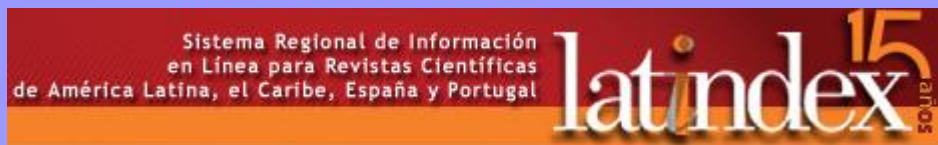
## Revistas de comunicación y publicidad mejor posicionadas en plataformas de evaluación

| Título Revista                        | JCR | SJR | IN-Recs | RESH | DICE | LATINDEX | MIAR | CARHUS | CIRC |
|---------------------------------------|-----|-----|---------|------|------|----------|------|--------|------|
| Comunicar                             | X   | X   | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Comunicación y Sociedad               | X   | X   | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Estudios sobre mensaje periodístico   | X   | X   | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Revista Latina de Comunicación Social |     | X   | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Historia y Comunicación social        |     | X   | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| ZER. Rev. de estudios de comunicación |     |     | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Telos                                 |     |     | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Pensar la publicidad                  |     |     | X       | X    | X    | X        | X    | X      | X    |
| Área abierta                          |     |     | X       | X    | X    | X        |      | X      | X    |

↑  
 FACTOR DE IMPACTO

↑  
 OTROS INDICIOS DE CALIDAD

# Dónde buscar los indicios de calidad



# Otras plataformas de evaluación

- **Publicaciones sin ICR. Otros indicios de calidad.**
  - Indicadores de calidad editorial
    - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
    - [Catálogo Latindex](#) Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal
  - Presencia en bases de datos
    - [DICE](#) Humanidades y Ciencias Sociales. IEDCYT (CSIC)
    - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - Cuartil de la revista en el área
    - [In-Recs](#) Ciencias Sociales. Universidad de Granada
  - Índice compuesto de difusión secundaria
    - [MIAR](#) Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
  - ERIH. Humanidades
    - [Listas iniciales](#)
  - **Proyecto de AGAUR- Agencia catalana**
    - [CARHUS PLUS + 2010](#)

# DICE

## -Otros indicios de calidad- Sin ICR

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo de Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas. EPUC del CSIC. Período 1994-
- Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado en el apartado “Otros indicios de calidad”

**D I C E** Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Inicio | Cómo buscar | **Búsqueda** | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Resultados: 2 registros encontrados

| Nº | Título de revista ▲  | Año C-F | Área de conocimiento                             | Val. DI | % IC  | Ap. AU | Eval. ext. | Crit. LAT | ANEP | CARHUS | ERIH | BB.C   |
|----|--|---------|--|---------|-------|--------|------------|-----------|------|--------|------|--|
| 1  | <a href="#">CIC. Cuadernos de Información y Comunicación</a>                   | C 1995- | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | 19.5    | 18.42 | SI     | SI         | 33        | B    | B      |      | <a href="#">DOAJ</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">FED ALVC</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">ISOC</a> ; |
| 2  | <a href="#">CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)</a> | C 1995- | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | 19.5    | 18.42 | SI     | SI         | 35        | B    | B      |      | <a href="#">DOAJ</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">FED ALVC</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">ISOC</a> ; |

**D I C E** Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Inicio | Cómo buscar | **Búsqueda** | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Exportar a PDF

Datos de la revista: **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)**

|   |  |
|---|--|
| Título abreviado                        | CIC. Cuad. Inf. Comun. <b>C</b>  |
| ISSN                                    | 1988-4001  |
| Año comienzo-fin                        | 1995-  |
| Periodicidad                            | ANUAL  |
| Editor                                  | Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo II                |
| Lugar de edición                        | MADRID   |
| Soporte                                 | ELECTRÓNICA  |
| Historia                                |  |
| URL                                     | <a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CIVC">http://revistas.ucm.es/index.php/CIVC</a>                            |
| Bases de datos que la incluyen          | <a href="#">DOAJ</a> ; <a href="#">IBSS</a> ; <a href="#">FED ALVC</a> ; <a href="#">SA</a> ; <a href="#">ISOC</a> ; |
| Área temática                           | COMUNICACIÓN (Editor: <a href="#">proporciona una nueva clasificación</a> )  |
| Área de conocimiento                    | PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD   |
| Clasificación UNESCO                    | Sociología de los medios de comunicación   |
| Criterios Latindex cumplidos            | 35 (Criterios Latindex de <a href="#">revistas impresas</a> o <a href="#">electrónicas</a> )                         |
| Evaluadores externos                    | SI   |
| Apertura a exterior de los autores      | SI   |
| Valoración de la difusión internacional | 19.5   |
| Internacionalidad de las contribuciones | 18.42  |
| Categoría ANEP                          | B  |
| Categoría ERIH                          |  |
| Categoría CARHUS                        | B  |
| Fecha de actualización                  | 10/10/2012   |

# LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
  - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los [Criterios Latindex](#) de calidad editorial (25 de 33 criterios)
  - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (33 / 33)

**Por Título**

[ # | [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#) ]

**Por Tema**

- [Artes y Humanidades 2925 +](#)
- [Ciencias Agrícolas 1322 +](#)
- [Ciencias de la Ingeniería 1453 +](#)
- [Ciencias Exactas y Naturales 2823 +](#)
- [Ciencias Médicas 4076 +](#)
- [Ciencias Sociales 10283 -](#)

[Administración](#) ( 320 Publicaciones )

[Antropología](#) ( 307 Publicaciones )

[Arqueología](#) ( 234 Publicaciones )

[Bibliografías](#) ( 37 Publicaciones )

[Bibliotecología](#) ( 136 Publicaciones )

[Ciencia política y administración pública](#) ( 428 Publicaciones )

[Ciencias de la comunicación](#) ( 203 Publicaciones )

[Ciencias de la información](#) ( 122 Publicaciones )

[Ciencias sociales y humanidades](#) ( 582 Publicaciones )

[Ciencias y Técnicas historiográficas](#) ( 2 Publicaciones )

The screenshot shows a web browser window displaying the Latindex website. The page title is 'Ficha - Windows Internet Explorer'. The URL is 'http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&idolo=5651'. The page content includes a navigation menu with '¿Qué es Latindex?', 'Organización', 'Socios', 'Editores', 'Indización y Hemerotecas', 'Documentos', 'Números', and 'Noticias'. Below the menu is a 'Resumen' section for the journal 'CIC. Cuadernos de información y comunicación'. The summary text states: 'La revista CIC tiene por objetivo difundir la investigación en Información y Comunicación entre los profesionales y expertos académicos en ese área, promoviendo el intercambio de ideas y el mejor conocimiento de la tradición de autores y las nuevas investigaciones en la misma. Va destinada a profesionales y expertos en el área de la Comunicación y la Información, así como a quienes estén interesados en un profundo conocimiento de esos procesos sociales y culturales de la comunicación y la información.' Below the summary is a table with the following data:

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Folio                 | 5651   |
| Acopio                | España                                       |
| Fecha de Alta         | 19-10-2005                                   |
| Fecha de Modificación | 22-10-2009                                   |
| Tipo de Registro      | Modificado                                   |
| Título                | CIC. Cuadernos de información y comunicación |
| Título Abreviado      | CIC. Cuad. inf. comun.                       |
| Título Propio         |  |
| País                  | España                                       |
| Situación             | Vigente                                      |



# CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (B)



Generalitat de Catalunya  
www.gencat.cat

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Donem suport

Accessibilitat | Versió PDA | Contingut | A A | castellano | english

Sou a: Inici > Programes de suport > Programa de documentació científica > CARHUS > CARHUS 2010

Àrees dels ajuts **CARHUS Plus+ 2010**

- Presentació CARHUS Plus+ 2010 (19/10/2010)
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat alfabèticament
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per àmbits científics
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per valoració
- CARHUS Plus+ 2010: 820 revistes no analitzades i classificades per àmbits

EDICIÓ 2010

| ISSN      | TÍTOL  | ÀMBIT                                     | VALORACIÓ |
|-----------|--|---|-----------|
| 1135-7991 | CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN     | POLÍTICA GENERAL O MULTIDISCIPLINAR       | B         |
| 0045-6896 | CIERVO, EL                                       | COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ                  | C         |
| 0009-7101 | CINEMA JOURNAL                                   | FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I                  | B         |
| 1576-4737 | CÍRCULO DE LINGÜÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓ | FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA | B         |
| 0264-2751 | CITIES   | SOCIOLINGÜÍSTICA I POLÍTICA               | A         |



# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Clasificación de las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades, según los criterios de CNEAI y Aneca.
- Lo gestiona el grupo EC<sub>3</sub> y se descarga un fichero Excell con las revistas
- Las revistas están categorizadas en grupos:
  - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico.** Está clasificada en el grupo A

CLASIFICACIÓN CIRC – 2012 ed.

**CI** clasificación integrada  
**RC** de revistas científicas\_

- En esta página hemos alojado un fichero excel con los datos de la Clasificación CIRC que anteriormente estaban en servidores del CSIC. Por tanto CIRC sigue disponible en esta página así como en Dialnet.
- La versión de CIRC se corresponde a la del año 2012, NO se ha actualizado nuevamente. NO se recomienda emplear CIRC para procesos evaluativos posteriores a 2012 ya que las revistas pueden haber cambiado su clasificación
- El Grupo EC<sub>3</sub> está trabajando en una nueva versión denominada 'CIRC 2.0' para la cuál se están ajustado los criterios de clasificación y las funcionalidades de una nueva web. La fecha prevista de publicación es Abril de 2014.

 **DESCARGAR CIRC EXCEL**

[SOBRE LA CLASIFICACIÓN CIRC](#)      [CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN](#)

[QUÉ ES?](#)      [CRITERIOS GRUPO A](#)

| Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC. 2ª edición 2012. |                  |                |            |
|--|------------------|----------------|------------|
| Incluye 20.756 revistas científicas                                      |                  |                |            |
| TÍTULO DE LA REVISTA   | ISSN             | GRUPO          | EXCELENCIA |
| ESTONIAN JOURNAL OF EARTH SCIENCES                                       | 1738-4728        | GRUPO A        |            |
| ESTRENO-CUADERNOS DEL TEATRO ESPAÑOL CONTEMPORANEO                       | 0097-8663        | GRUPO A        |            |
| ESTUARIES AND COASTS   | 1559-2723        | GRUPO A        |            |
| ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE                                      | 0272-7714        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS ATACAMENOS  | 0716-0925        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS CONSTITUCIONALES  | 0718-0195        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS DE ECONOMIA   | 0304-2758        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS DE PSICOLOGIA   | 0210-9395        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS FILOLOGICOS   | 0071-1713        | GRUPO A        |            |
| ESTUDIOS GEOLOGICOS  | 0367-0449        | GRUPO A        |            |
| <b>ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO</b>                            | <b>1134-1629</b> | <b>GRUPO A</b> |            |
| ESTUDOS IBERO-AMERICANOS   | 0101-4064        | GRUPO A        |            |
| ETHICS AND BEHAVIOR  | 1050-8422        | GRUPO A        |            |
| ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY  | 1388-1957        | GRUPO A        |            |
| ETHIK IN DER MEDIZIN   | 0935-7335        | GRUPO A        |            |
| ETHIOPIAN JOURNAL OF HEALTH DEVELOPMENT                                  | 1021-6790        | GRUPO A        |            |
| ETHNICITIES  | 1468-7968        | GRUPO A        |            |
| ETHNICITY AND DISEASE  | 1040-510X        | GRUPO A        |            |

# Ejemplo de Revista

(Sin Índice de calidad relativo. ICR)  
-datos de DICE-

- REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://revistas.ucm.es/>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: impresa (33), electrónica (35)
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Categoría CIRC: B

# Dónde buscar los indicios de calidad para libros y capítulos de libros



Google  
books

Communication & Mass Media Complete



ProQuest

Sociological Abstracts

Búsqueda básica | Avanzada ▾ | Figuras y tablas |



Dialnet



**SPI** BETA  
Scholarly Publishers Indicators

WEB OF KNOWLEDGE<sup>SM</sup>



Red de Bibliotecas Universitarias

Catálogo Colectivo de Rebiun

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- *Para citas*
  - Web of Science (cited reference search)// Google Books y Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Summon // Publish or Perish
- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra*
  - **Federación de gremios de Editores de España**
  - **Guía de editores de España**
  - **Ranking de editoriales SPI**
- *Procesos rigurosos de selección y evaluación de originales*
  - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
  - Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Dialnet, BD. del CSIC, Google Books
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
  - Communication & Mass Media Complete; BUCea, Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat , Karlsruhe
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales
- Como resultado del trabajo el EPUC ha creado:
  - [ranking general de editoriales españolas y extranjeras](#)
  - [ranking por disciplinas de conocimiento.](#)
- Thomson Reuters (ISI) ha desarrollado el “Book citation Index”, pero está dedicado a otras áreas de conocimiento y en inglés)

# Sistemas de identificación de los autores

*Es absolutamente necesario un sistema de identificación de los autores que resuelva el problema de ambigüedad y duplicidad mediante la creación de un registro único. Para ello se ha desarrollado:*

- [Orcid](#): Sistema global de identificación de autores para la comunicación científica y académica, del Nature Publishing group y Thomson Reuter.
- *Otros sistemas de identificación actuales como: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO.*
- *Orcid estará conectado al resto de sistemas y se vinculará a la producción de los investigadores facilitando dar a conocer sus publicaciones, identificando colaboradores y revisores y favoreciendo el proceso de descubrimiento científico.*

# Recomendaciones finales

Establecer una estrategia de publicación en base a:

- Conocer las revistas de su área de investigación y realizar una cuidadosa selección de la revista dónde se va a publicar (revistas indexadas con ICR, que aparecen en Índices internacionales JCR, Scimago)
- Cuidado con el número de autores, a mayor número menor valoración
- Muy importante incluir la producción del investigador en repositorios (E-Prints), porque incrementa la visibilidad
- Incluir el producto de nuestra investigación en páginas personales, departamentales, etc.
- Utilizar los servicios de alertas, tanto de citas como de sumarios, en portales de revistas y bases de datos.
- Recopilar sistemáticamente las citas y reseñas recibidas (criterios CNEAI 2013 recogerá las citas y aportaciones individuales que el investigador haya recibido directamente)

# Páginas webs de interés

[Página del CNEAI](#)

[Página CNEAI. Sede electrónica](#). Acceso al servicio online y Archivos PDF (en la parte inferior de la página)

- Instrucciones para cumplimentar la solicitud.
- Dudas frecuentes

[EPUC](#) .Grupo de investigación de evaluación de investigaciones científicas.

[Comités asesores de la CNEAI](#)

[Indicadores bibliométricos de la actividad científica española. Del Personal docente e investigador](#). Universidad de Burgos

[Evaluación de la actividad investigadora](#). BUC

[Investigación y evaluación en Ciencias Sociales](#) Biblioteca de Sevilla

[Sexenios.com](#)



# Páginas webs de interés. Tutoriales

## Índices de calidad de las publicaciones de Comunicación

Ponencia de Paz Gañán Martínez en la 12<sup>o</sup> Semana de la Ciencia. 2012

Preguntas más frecuentes sobre Acreditación y Sexenios. Biblioteca Universidad de Sevilla

Listado de revistas indexadas por las plataformas de evaluación más importantes (JCR, Scimago, In-Recs, Dice)

Tutorial JCR: Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares

Indicios de calidad en libros y capítulos de libros. Lola Marset y Ana R. Candela, Biblioteca Universidad de Alicante

Indicios de calidad de sus publicaciones para la ANECA. 2013 J.A. Barrera, B. Bernal y M.J.Martínez, Biblioteca Universidad de Sevilla

# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia a:  
[buc\\_inf@ucm.es](mailto:buc_inf@ucm.es)

Gracias por vuestra atención

